

- Se admitirán textos originales que no hayan sido publicados en revistas científicas, ni presentados en congresos anteriores y en idioma castellano.
- Para la valoración de la publicación de los textos se tendrán en cuenta criterios relativos al interés, originalidad y alcance científico del tema, así como a su redacción.
- Los textos deben ser enviados en formato Word para PC a través de la siguiente dirección: comunicaciones.sep2019@ehu.eus. Fecha límite para el envío: 1 de julio de 2019.
- La extensión máxima, incluidas figuras (tablas, gráficos, etc.), notas, referencias bibliográficas, etc. será de 6.500 palabras.
- Los trabajos se presentarán en tipo de letra Times New Roman 11, interlineado simple, justificado completo, sin tabuladores y con un retorno de carro entre párrafos. La página debe tener dos cms. en todos los márgenes.
- El texto debe incluir al inicio un título principal y los datos identificativos de todos los autores por orden de prelación (Nombre y apellidos completos y filiación -categoría profesional y universidad o, en su caso, centro de trabajo-).
- Se recomienda para los textos la siguiente estructura: I. Introducción; II. Estado de la cuestión y/o interés del tema; III. Marco teórico; IV. Metodología/Diseño metodológico; V. Análisis y resultados; VI. Conclusiones; Referencias; Notas; Apoyos.
- Las notas deben ir al final del documento y se utilizarán excepcionalmente.
- Las tablas, imágenes y gráficos se indicarán como FIGURA y deben presentarse incorporadas en el texto en Word según orden de aparición, numeradas en arábigo y subtituladas con la descripción del contenido. Debajo de la figura se debe indicar la fuente. Se recomienda su presentación preferentemente en formato JPEG, con una calidad no inferior a 300 ppp y en b/n.
- Las referencias se incorporarán todas al final del texto y se usará el estilo APA.
Normas para las referencias
 - *Artículo de revista*
Valero, J.M., y Carvajal, M. (2017). Organización de equipos multidisciplinares: el periodismo de datos en El País. *Textual & Visual Media*, 10, 247-262.
 - *Libro completo (Manuales, monografías de investigación, actas, etc.)*
 - Castells, M. (2001). *The Internet Galaxy*. Oxford: Oxford University Press.
 - González-Esteban, J.L., y García-Avilés, J.A. (Coords.). *Mediamorfosis. Radiografía de la innovación en periodismo*. Madrid: SEP.

- *Capítulo libro*

García-Avilés, J. A., y Arias Robles, F. (2016). Análisis de innovaciones en el sector audiovisual: los casos de la productora 93metros y el Lab de RTVE, pp. 195-2018. En J.M. Rodríguez (Ed.). *Retroperiodismo, o el retorno a los principios de la profesión periodística*. Madrid: SEP.

En todos los casos anteriores, cuando se trate de recursos online, se sustituirá la información de las páginas por el dato de la URL, además de indicar entre corchetes la fecha de acceso [Consulta: 20/05/2018].