SEP-en XXV. Nazioarteko Biltzarra
Kazetaritza hiperkonektatuaren aukerak eta arriskuak
Bizkaia Aretoa (Bilbo, UPV/EHU)
2019ko maiatzaren 30-31
comunicaciones.sep2019@ehu.eus

Komunikazioen ordutegia

Maiatzaren 30a –Osteguna-

12.00etatik-13.30etara

ARRIAGA ARETOA/ 2. Solairua
1. MAHAIA. PERIODISMO Y COMUNICACIÓN POLÍTICA
Koord. Julen Orbegozo Terradillos
julen.orbegozo@ehu.eus

- *El control parlamentario de RTVE: evolución de los partidos políticos a través de las preguntas (1981-1989)* (Berdón Prieto, Pablo)
- *Los efectos de la apariencia física y su influencia en la comunicación política. Análisis de la indumentaria de Pablo Iglesias* (Caramelo Pérez, Laura María)
- *Engagement, viralización y emocionalización política. La campaña de las elecciones autonómicas vascas de 2016 a través de Youtube* (Gandzal, Matías)
- *La propaganda computacional. Estado de la cuestión* (García Orosa, Berta; Campos Domínguez, Eva)
- *La interacción en Twitter de los partidos políticos aragoneses con motivo de las elecciones autonómicas de 2015* (García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo)
- *Estudio de caso sobre la aplicación de las narrativas transmedia en campañas electorales* (González Vega, Eduardo)
- *El perfil del consultor político en España y América Latina en el siglo XXI* (Marco del Prado, Laia; Paniagua Rojano, Francisco Javier)
- *Influencers y marca personal en Política. Claves de comunicación de los líderes españoles en Twitter* (Pérez Curiel, Concha; García Gordillo, Mar)
- *Identidades virtuales y participación política en la blogosfera cubana* (Rubira García, Rainer; Magro Vela, Silvia; Puebla Martínez, Belén)

BAROJA ARETOA/ 2. Solairua

2. MAHAIA. FORTALEZAS Y RIESGOS DE LA COMUNICACIÓN EN TWITTER

Koord. Iñigo Marauri Castillo
inigo.marauri@ehu.eus

- *Twitter como herramienta estratégica de imagen de los programas de televisión: el caso de MasterChef* (Alcalá-Santaella Oria de Rueda, María)
- *Estudio de la audiencia social en Twitter de formatos de politainment. El caso de El Intermedio* (Berrocal Gonzalo, Salomé; González Neira, Ana; Zamora Martínez, Patricia; Quevedo Redondo, Raquel)
- *Delimitación temática y lógicas productivas del periodismo social a través del uso de Twitter* (Carratalá Simón, Adolfo)
- *El contenido como clave de la transformación digital: la voz del lector* (García de Torres, Elvira; Martínez Martínez, Silvia; Jerónimo, Pedro; Nicasio Varea, Blanca; Yezers´ka, Lyudmyla)
- *Comunicación y media literacy en la era de Twitter* (Jaraba Molina, Gabriel; Tejedor Calvo, Santiago)
- *Presencia de la mujer en las redes sociales de medios de comunicación deportivos: análisis de los perfiles oficiales en Twitter de Marca, AS, Sport y Mundo Deportivo* (Moreno Liébana, Pedro; Paúl Fantova, Laura)
- *Conversación y actividad en Twitter en torno al lapsus del rey Baltasar en la cabalgata de Andoain* (Pérez Dasilva Jesús; Meso Ayerdi, Koldobika; Mendiguren Galdospín, Terese; Peña Fernández, Simón)
- *La 'twitterización' de la información. Análisis del uso de las redes sociales como fuentes informativas en 'Deportes Cuatro' y 'Jugones'* (Vicente Torrico, David)

OTEIZA ARETOA/1. Solairua

3. MAHAIA. PERIODISMO EN MEDIOS DE PROXIMIDAD

Koord. Andoni Iturbe Tolosa
andoni.iturbe@ehu.eus

- *Nuevos formatos en la televisión de proximidad para atraer al público joven, el caso de "Del twist al tuit" en la televisión pública valenciana* (Alonso López, Nadia)
- *¿Han incorporado los medios digitales locales las características del ciberperiodismo en sus informaciones sobre salud y sanidad con el paso del tiempo?* (Busto Salinas, Lorena)

- *De lo generalista a la proximidad. El formato Carretera y manta como caso de estudio* (Cantalapiedra Nieto, Basilio)
- *Narrativas inmersivas y Periodismo local: el caso de El Deporte Conquense* (Sidorenko Bautista, Pavel; Cantero de Julián, Juan Ignacio)
- *La comunicación local frente al apagón analógico: mapa de las radios municipales activas en FM en España* (García Gil, Samuel; Gómez García, Salvador)
- *La utilización de WhatsApp en los medios de comunicación de proximidad del área del Gran Bilbao* (Mendieta Bartolomé, Ana María)
- *Euskara hutsezko komunikabideak paperetik sarera: zenbat gara eta zer egiten dugu?* (Mimenza Castillo, Libe)
- *TeoVivo: un hiperlocal para confirmar la supervivencia del papel* (Negreira Rey, María Cruz; López García, Xosé)
- *La prensa regional en España: comportamiento dispar y mirada al futuro* (Pérez Serrano, María José; García Santamaría, José Vicente; Rodríguez Pallares, Miriam)
- *Periodismo local y fuentes dominantes. El caso de la información sobre aeronáutica en la prensa local sevillana* (Rodríguez Rey, Ana; Bezunartea Valencia, Ofa)

ELHUYAR ARETOA/ 0. Solairua

4. MAHAIA. LA CRISIS DEL PERIODISMO COMO UNA OPORTUNIDAD DE RENOVACIÓN: INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y MODELOS DE NEGOCIO

Koord. Miren Rodríguez González
mariadelmar.rodriguez@ehu.eus

- *La creación de una 'spin off' como resultado de un proyecto de investigación: el caso de Laboratorio de Actualidad (LABAK)* (Cantalapiedra González, María José; Genaut Arratibel, Aingeru; Iturregui Mardaras, Leire; Moure Peñín, Leire)
- *La estrategia de contenidos de las marcas nativas digitales. Los casos de Wallapop, Westwing y Fotocasa* (Coll Rubio, Patricia; Micó Sanz, Josep Lluís)
- *How media face the crisis: Challenges, failures and opportunities of the digital fracture* (Díaz Noci, Javier)
- *Análisis de modelos de negocio para el periodismo postindustrial: una propuesta metodológica* (Marín Sanchiz, Cristian Ramón; Carvajal Prieto, Miguel)
- *La personalización del consumo informativo como valor añadido para los nuevos modelos de negocio periodísticos* (Navío Navarro, Mariché)

- *Generación de comunidades corresponsables para el sostenimiento del ecosistema emprendedor de los medios* (Ortega Santos, Javier; Rodríguez Barba, Dolores)
- *Modelos de negocio emergentes en los nativos digitales españoles de tercera generación* (Parra Valcarce, David; Edo Bolós, Concha; Marcos Recio, Juan Carlos)
- *Las webs temáticas de la Agencia EFE: una nueva perspectiva de información multimedia y de negocio* (Pérez Gil, Carlos; Peinado Miguel, Fernando)
- *La búsqueda de la generación perdida: el factor edad en la disposición al pago por contenidos informativos y sus variables determinantes* (Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen; Gómez Patiño, María)
- *Metodologías ágiles para la creación de productos periodísticos. El caso de El Confidencial* (Valero Pastor, José María)
- *"Gracias por defender un periodismo de servicio público": el modelo de negocio de CTXT* (Márquez, Israel; Peñamarín Beristain, Cristina)

15.30etatik-17.00etara

ARRIAGA ARETOA/ 2. Solairua

5. MAHAIA. PERIODISMO MÓVIL Y APPS: ESTRATEGIAS TRANSMEDIA PARA LA FIDELIZACIÓN DE LAS AUDIENCIAS

Koord. Ana Mendieta Bartolomé
Anamaria.mendieta@ehu.eus

- *Immediacy and connectivity as fundamental characteristics of hyperconnected journalism: building an evaluation tool for news apps* (Canavilhas, Joäo; Lisboa Empinotti, Marina)
- *La democratización de la información: la plataforma digital Playz como oportunidad para su desarrollo* (Cantalapiedra Nieto, Basilio)
- *La era del engagement: las nuevas fórmulas de fidelización dentro del periodismo móvil a través de Instagram* (Góngora Díaz, Gema; Muñoz, David José)
- *The potential of mobile apps to promote the participation of the community in local journalism in Portugal* (Gonçalves, Tatiana)
- *Nuevas estrategias del periodismo de proximidad: riesgos y oportunidades de las narrativas transmedia* (Martori Muntsant, Aída)
- *La reinvención narrativa en la era del periodismo móvil* (Silva Rodríguez, Alba; Toural Bran, Carlos)
- *La irrupción de Instagram como medio de información en los alumnos del Grado de Periodismo* (Martínez Fresneda, Humberto; Zazo Correa, Laura)
- *La narración informativa del videojuego en los medios digitales. De la función formativa de los videojuegos a la función divulgativa del medio* (Davara Torrego, Francisco Javier; Pedreira Souto, Elena)

OTEIZA ARETOA/1. Solairua

6. MAHAIA. IMPACTO E IMPLICACIONES DEL PODCAST EN EL ENTORNO MEDIÁTICO ACTUAL

Koord. Miguel Ángel Casado
miguelangel.casado@ehu.eus

- *El consumo de audio en el entorno digital: criterios de sistematización y visibilización del podcast en las plataformas de streaming musical* (Arense Gómez, Alfredo; Pedrero Esteban, Luis Miguel; Terol Bolinches, Raúl)
- *La personalización de contenidos informativos en el entorno online: análisis de experiencias y retos en el ámbito del audio digital (*Gas Gozalbo, Beatriz; Pedrero Esteban, Luis Miguel; Barceló Ugarte, Teresa; Vila Fumas, Pedro)
- *El podcast como oportunidad para recuperar el reportaje sonoro. El caso de Podium Podcast* (Legorburu Hortelano, José María; Edo Bolós, Concha)
- *¿Qué son los daily podcasts y por qué deberían ser importantes para los medios de comunicación?* (Martínez Costa, María Pilar; Lus Gárate, Eva)
- *Las posibilidades del podcast como formato para un periodismo deportivo superespecializado y de nicho* (Rojas Torrijos, José Luis; González Alba, José Antonio)
- *Panorama actual del podcast en los medios digitales en España: ¿hay espacio para el formato daily podcast?* (Torrado Morales, Susana; Martínez Rodríguez, Lourdes)

19.00-20.30

ARRIAGA ARETOA/ 2. Solairua

7. MAHAIA. RETOS, RUTINAS Y TENDENCIAS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA

Koord. Jesús Ángel Pérez Dasilva
jesusangel.perez@ehu.eus

- *Periodistas asesinados y desaparecidos en América Latina (1970-2018)* (Díaz Nosty, Bernardo; De Frutos, Ruth)
- *Formación de profesionales de la comunicación para el nuevo ecosistema mediático ruandés* (González Esteban, José Luis; Gaibar García; Lis)
- *Periodismo slow y periodismo low en España. Análisis del contexto profesional y factores clave* (Nogales Bocio, Antonia Isabel; Gómez Patiño, María)
- *Nuevas plataformas para el ejercicio del periodismo: el caso de Fundación Civio* (Reig, Ramón; Mancinas Chávez; Rosalba; Ruíz Alba, Noelia)

- *Los blogs de los corresponsales: valor añadido a la información internacional*. (Sánchez González, María Teresa; Bezunartea Valencia, Ofa; García Gordillo, María del Mar)
- *Estudio sobre la calidad de las noticias automatizadas en español* (Sandoval Martín, Teresa; La Rosa Barrolleta, Leonardo; Herranz Fernández, Francisco; Franco Álvarez, Guillermina)
- *Estudio de caso en torno a las rutinas de la profesión periodística: diferencia entre objetividad y neutralidad* (Sandulescu Budea, Alexandra María)
- *Redacción automatizada y su impacto en la elaboración de noticias. Estudio comparativo de textos informativos elaborados por robots y por humanos* (Túñez López, José Miguel; Parada Pacheco, Patricia; Toural Bran, Carlos)
- *Desarrollo académico y profesional sobre el uso de la inteligencia artificial en el seno de las redacciones periodísticas* (Ufarte Ruíz, María José; Murcia Verdú, Francisco José)
- *La estética ante la cámara de televisión: ¿cuál es su influencia en la rutina profesional de las periodistas?* (Vink Larruskain, Naiara; Cantalapiedra, María José)

ELHUYAR ARETOA / 0. Solairua

8. MAHAIA. MEDIATIZACIÓN Y PERIODISMO RESPONSABLE EN EL CONTEXTO DE LA POSVERDAD

Koord. Flora Marín Murillo
flora.marin@ehu.eus

- *Combatiendo las Fake News desde los medios de comunicación: la Campaña 'Gracias por creernos' de la Cadena COPE y el proyecto empresarial Fact-Checking de Ana Pastor* (Alcudia Borreguero, Mario; Gozalo García, Roberto Carlos)
- *La adaptación de la producción periodística al nuevo entorno de la comunicación* (Calvo Rubio, Luis Mauricio; Serrano Tellería, Ana; Díaz Noci, Javier)
- *El escándalo Cifuentes. El 'sorpasso' los nativos digitales a la prensa de papel en la agenda-setting española. Un estudio de caso* (Lamelas, Marcos)
- *Desinformación y nuevos formatos de verificación. El caso de Newtral* (Magallón Rosa, Raúl; Sánchez Duarte, José Manuel)
- *La ética de los profesionales del periodismo visto por la audiencia: análisis cualitativo en Madrid y País Vasco* (Merino Arribas, Dory; Zuberogoitia Espilla, Aitor)
- *Fuentes fiables y contextualización. Herramientas de verificación para garantizar un periodismo responsable en noticias y reportajes* (Palau Sampío, Dolors; Carratalá Simón, Adolfo)
- *Los menores en las fotografías de prensa de los atentados de ETA. Estrategias discursivas visuales* (Parejo Jiménez, Nekane; Gómez Gómez, Agustín)

- *Funciones del periodismo, libertad de información y seguridad de los/as periodistas en el ecosistema digital* (Peñafiel Saiz, Carmen; Ronco López, Milagros)
- *Periodismo y "desmediatización". Análisis del papel de la prensa ante la movilización ciudadana en defensa de la sanidad pública en Granada* (Ruiz Caballero, Carlos; Masip Masip, Pere; Suau Martínez, Jaume; Puertas Graell, David)
- *Contenidos analizados mediante fact-checking en los medios españoles* (Ferreras, Eva Mª)
- *El clickbait como estrategia de desinformación en el contexto de la posverdad* (Sánchez García, Pilar; Redondo García, Marta)

BAROJA ARETOA/ 2. Solairua

9. MAHAIA. DESARROLLOS COMUNICATIVOS ESTRATÉGICOS MULTIMEDIA Y 2.0

Koord. Ana María Mendieta Bartolomé
anamaria.mendieta@ehu.eus

- *Nuevas posibilidades de uso de WhatsApp para los diarios digitales españoles* (Bonete Vizcaíno, Fernando)
- *El periodismo en el entorno de las redes sociales. Creación y aplicación de nuevos formatos para la difusión de la actualidad informativa* (Casero Ripollés, Andreu; Marcos García, Silvia; Alonso Muñoz, Laura)
- *Comparativa de las cinco redes sociales más usadas y mejor valoradas en España para posibilidades estratégicas de comunicación de las empresas y organizaciones* (Elorriaga Illera, Angeriñe; Usín Enales, Sandra; García Azpuru, Amaia)
- *Algunos fracasos de redes sociales en los medios. El caso de Uoti, Eskup, Aupatu y Berriketan.info* (Ganzabal Learreta, María; Meso Ayerdi, Koldo; Pérez Dasilva, Jesús)
- *The Facebook instant article business model: reactions, sharing and comments in "facebook media" page* (Monteiro França, Lilian Cristina)
- *Análisis de los elementos multimedia utilizados en el Periodismo Slow* (Navarrete Dehollain, Andrea; Calvo Barbero, Carla; Sánchez García, Pilar)
- *Innovaciones de Google y las redes sociales ante los retos del contenido periodístico* (Navío Navarro, Mariché)
- *La prensa burgalesa en redes sociales* (Pérez Ruiz, Marta)
- *La web social como oportunidad para el diálogo entre ciencia y sociedad: herramientas online para la investigación e innovación responsables* (Sanahuja Sanahuja, Rosana; Andrés Martínez, Alicia)

- *Periodismo y redes sociales como objeto de estudio: un análisis bibliométrico y de contenido* (2004-2017) (Segado Boj, Francisco)
- *Desarrollo de producción multimedia en La Nación y La Voz del Interior* (Vázquez Herrero, Jorge; Negreira Rey, María Cruz; Toural Bran, Carlos)
- *Los servicios públicos de televisión en España y el Mercado Único Digital: ¿existe una convergencia real con Europa?* (Crusafón Baqués, Carmina; González Saavedra, Carlos; Murciano Martínez, Marcial)

OTEIZA ARETOA/ 1. Solairua
10. MAHAIA. EL AVANCE DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO

Koord. Terese Mendiguren Galdospín
terese.mendiguren@ehu.eus

- *El tratamiento de las temáticas alimentarias por parte de los cibermedios españoles* (Armentia Vizuete, José Ignacio; Marín Murillo, Flora; Marauri Castillo, Iñigo; Rodríguez González, Miren)
- *Itinerarios de especialización periodística en Comunicación y Moda* (Cabrera González, María Ángeles)
- *Historias de vida y periodismo. Carlos Emilio Porter Mosso y 'su' Revista Chilena de Historia Natural Pura (1987-1942), un no al olvido* (Espinoza Concha, Pablo Marcos)
- *Nuevas formas de comunicar la ciencia: análisis de los principales canales de CPCT en YouTube* (Fernández Beltrán, Francisco; Picó Garcés, María Josep; Andrés Martínez, Alicia)
- *Análisis de la sección de cultura en los diarios digitales españoles* (Fernández Maestre, Marina)
- *Ver, Arbitrar, Recibir. El impacto del VAR en el fútbol, su retransmisión y su recepción como espectáculo informativo* (Iturregui García de Motiloa, Víctor)
- *Radiografía de la prensa especializada en el videojuego en España. Un estudio de caso: Manual* (López Redondo, Isaac; Aramburú Moncade, Luisa Graciela)
- *Medios de comunicación deportivos en Instagram: análisis del contenido publicado por Marca, AS, Mundo Deportivo y Sport* (Paúl Fantova, Laura; Moreno Liébana, Pedro)
- *Innovación en periodismo deportivo desde una perspectiva de género. La presencia de la mujer en las secciones de Deportes de la prensa regional española* (Rojas Torrijos, José Luis; Jimeno López, Miguel Ángel)
- *Los titulares de la crisis: la espectacularización de la información económica de referencia en España. El caso de Cinco Días* (Torres Chico, Luis Miguel)

ETXEPARE ARETOA/1. Solairua

11. MAHAIA. EL VALOR DEL PERIODISMO A TRAVÉS DE SUS ENFOQUES: COBERTURAS Y ENCUADRES DE SERVICIO

Koord. María Ganzabal Learreta
maria.ganzabal@ehu.eus

- *Autorreflexión y comunidad en línea. Asignación de pertenencia y poder a través de la idea de metamarco* (Capón García, José Luis)
- *Metodología de análisis de la experiencia de búsqueda en cibermedios* (Lopezosa García, Carlos; Iglesias García, Mar; González Díaz, Cristina; Codina Bonilla, Lluís)
- *Encuadres y metáforas en la cobertura de los atentados terroristas. Evolución en el tratamiento de los casos de Madrid, Londres* (2005, 2017) y Barcelona (Mukhortikova, Tatiana; Palau, Dolors)
- *El papel de los legacy media en la construcción de la opinión pública: conceptualización, enfoques y participación de las audiencias en el tratamiento de la desigualdad económica en seis cibermedios españoles* (Odriozola Chené, Javier; Pérez Arozamena, Rosa)
- *Cobertura informativa y gráfica de muertes accidentales y suicidios en la prensa digital española* (Olivar de Julián, Francisco Javier)
- *Cobertura y tratamiento informativo del Zika en Ecuador: Análisis de las noticias de los diarios nacionales El Universo y El Telégrafo* (Orbe Martínez, Tania; Tituaña Vega, Katicnina; Samson Eric)
- *Populismo punitivo y medios de comunicación: el caso español* (Rodríguez Díaz, Raquel)
- *Cineastas mexicanos y poder suave. Una mirada desde la prensa española* (Santillán Buelna, José Ramón; Del Orbe, Kenia)
- *El boicot de los usuarios de Menéame al "Canon AEDE" y sus consecuencias para los medios tradicionales* (Zalbidea Bengoa, Begoña; Pastor González, José María; Urrutia Izaguirre, Santiago; Camacho Markina, Idoia)
- *Recepción televisiva en España, 1990-2010. Los recuerdos en torno a aquella televisión desde una perspectiva cualitativa* (Chicharro Merayo, Mar)

Maiatzaren 31a –Ostirala-

09.30etatik-11.30etara

ARRIAGA ARETOA/ 2. Solairua

12. MAHAIA. FÓRMULAS RENOVADAS Y NOVEDOSAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LOS RELATOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Koord. Iñigo Marauri Castillo
inigo.marauri@ehu.eus

- *Análisis de la cobertura del cambio climático a través del periodismo de datos en El Confidencial* (Blanco Castilla, Elena; Alvariño Álvarez, Rosmely)
- *El periodismo narrativo en la era digital: apuesta por historias atemporales en la producción de contenidos frente al breaking news* (Fernández Jiménez, Antonio)
- *Los nuevos formatos narrativos en el periodismo de Portugal: una exploración de las producciones en el Público 360* (Canavilhas, João; Giacomelli, Fábio)
- *El empleo de la imagen en la revista nativa digital MARCA Plus: una aproximación al uso de la fotografía, la ilustración y la infografía* (Labarga Adán, Ignacio; González Díez, Laura; Pérez Cuadrado Pedro)
- *Relatos innovadores en la comunicación institucional: la utilización de la modularidad en la creación de animaciones para el Servicio Vasco de Salud/Osakidetza* (Loiti Rodríguez, Sara; Genaut Arratibel, Aingeru)
- *El acceso a la infografía en las ediciones en línea de los veinticinco diarios más leídos en España* (Vizoso García, Ángel Antonio; Rodríguez Vázquez, Ana Isabel; Toural Bran, Carlos)
- *La vídeo-reacción como altavoz de las noticias de videojuegos: cuando la información se reviste de emoción* (Tarodo Cortés, Dan)
- *Periodismo de datos en las ediciones digitales de medios españoles e internacionales: análisis de las elecciones estadounidenses* (Córdoba Cabús, Alba; García Borrego, Manuel)

BAROJA ARETOA/ 2. Solairua

13. MAHAIA. RETOS EN LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA PARA EL AVANCE DE LA PROFESIÓN: ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DEL PERIODISMO

Koord. Miren Rodríguez González
mariadelmar.rodriguez@ehu.eus

- *La pérdida de motivación de los estudiantes de Periodismo: resultados de una encuesta longitudinal* (García Borrego, Manuel; Córdoba Cabús, Alba)
- *Las facultades de comunicación como "laboratorios de prueba y error" en la enseñanza-experimentación del nuevo periodismo* (Flores Vivar, Jesús Miguel; Zaharía, Ana María)
- *Conectarse a la realidad. Propuestas de innovación docente para conectar el mundo real a la enseñanza del Periodismo* (Gómez Baceiredo, Beatriz)
- *Mapa científico de la «Gamificación» en Periodismo: un estudio bibliométrico en WOS y SSJ* (2008-2018) (Gómez García, Salvador)
- *Formas de titular en el periodismo escrito en papel vs. versiones online. Propuesta de innovación docente para realizar estudios de caso por parte del alumnado* (Herrero Gutiérrez, Francisco Javier; García Gajate, Milagros; Villanueva García, Carlos)
- *Tipología de periodistas emprendedores: una propuesta basada en las motivaciones y obstáculos del alumnado de periodismo* (López Meri, Amparo; Alonso Muñoz, Laura; Casero Ripollés, Andreu)
- *El PRODIG como modelo de formativo con capacidad para la educomunicación* (Mellado Segado, Andrés; Martínez Vallvey, Fernando; Núñez Fernández, Víctor)
- *Multimedia erreportajeen idazketa nazioarteko talde birtualetan* (Peña Fernández, Simón; Larrondo Ureta, Ainara; Lazkano Arrillaga, Iñaki; Agirreazkuenaga Onaindia, Irati)
- *Estudio bibliométrico de las aportaciones de Maxwell McCombs sobre agenda-setting en la era digital* (Sastre Diéguez, Ana; Berrocal Gonzalo; Salomé)
- *Investigación para la innovación y la enseñanza de la empresa periodística* (Peinado Miguel, Fernando; Rodríguez Barba, Dolores)

OTEIZA ARETOA/ 1. Solairua

14. MAHAIA. EL AVANCE DE LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA AUDIOVISUAL EN EL CONTEXTO MULTIPANTALLA

Koord. Eva Ferreras Rodríguez
eva.ferreras@gmail.com

- *El reportaje inmersivo con vídeo en 360º: buenas prácticas para el tratamiento de la cámara* (Benítez de Gracia, María José; Herreras Damas, Susana)
- *Estudio comparativo de los formatos periodísticos de humor en el 'access prime time' 2018-2019* (Gascón Vera, Patricia; Marta Lazo, Carmen)
- *Televisión y Realidad Aumentada: Innovación periodística en los informativos de Antena 3* (Gaztaka Eguskiza, Ignacio; Eguskiza Sesumaga, Leyre; Azkunaga García, Leire)
- *Instagram TV como nueva vía periodística de interacción con las audiencias* (Góngora Díaz, Gema; Muñoz, David José)
- *La realidad aumentada aplicada a la información periodística: usos, ventajas, límites y desafíos* (Herrera Damas, Susana; Ávila Quintana, Rafael)
- *Radiografía del estado del 360º/VR storytelling en las radiotelevisiones públicas europeas: nivel de implementación y tipos de contenidos* (Pérez Seijo, Sara; López García, Xosé)
- *La producción informativa audiovisual desde la perspectiva de los medios comunitarios españoles: "El Salto TV"* (Rosique Cedillo, Gloria; Crisóstomo Flores, Paz Andrea)
- *De los contenidos audiovisuales a la cocreación transmedia. Análisis de las nuevas narrativas como revulsivo para una nueva forma de entender la ciencia* (Sanahuja Sanahuja, Rosana; Picó Garcés, María Josep; Fernández Beltrán, Francisco)
- *La modernización televisiva. Comparación entre el relato informativo y de ficción* (Tous Rovirosa, Anna)